

Ja, ich melde mich an für das Seminar „Professionelles Texten“

Termin _____

Ja, ich melde mich an für den Kompakt-Lehrgang „Das ganze Marketing in 3 Tagen“

Termin _____

Ja, ich bestelle per Nachnahme die Seminarunterlagen zu 40 % (Seminar) bzw. 20 % (Lehrgang) des Seminarbeitrages, da ich an der Teilnahme verhindert bin.

Titel des Seminars _____

Seminarunterlagen können nicht retourniert werden!
 ... und bin einverstanden, dass meine Daten elektronisch gespeichert werden und ich per Fax/ E-Mail über weitere Veranstaltungen informiert werde. Als Gerichtsstand wird Wien vereinbart.

1. TEILNEHMER/IN KonzipientIn BerufsanwärterIn

Name / Vorname / Titel _____

Aufgabenbereich / Abteilung _____

Tel. _____ Fax _____

E-Mail _____

2. TEILNEHMER/IN KonzipientIn BerufsanwärterIn

Name / Vorname / Titel _____

Aufgabenbereich / Abteilung _____

Tel. _____ Fax _____

E-Mail _____

FIRMA Beschäftigte bis 100 100-200 über 200

Branche _____

Firma _____

Straße, Postfach _____

PLZ, Ort _____

Datum _____ Unterschrift _____

HP

TERMINE / VERANSTALTUNGORT

Termine 09. September 2009, Wien
 ARS Seminarzentrum, Schallautzerstraße 2-4, 1010 Wien

14. April 2010, Wien
 ARS Seminarzentrum, Schallautzerstraße 2-4, 1010 Wien

Uhrzeit jeweils von 9.00-18.00 Uhr **BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL!**

Gebühr je € 440,-*

*inkl. Seminarunterlagen, Begrüßungskaffee, Erfrischungsgetränken, Mittagessen und exkl. 20 % USt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin zu überweisen.

ERMÄSSIGUNGEN*

10 % (per TN) ab 3 TeilnehmerInnen eines Unternehmens

30 % (per TN) ab 10 TeilnehmerInnen eines Unternehmens

20 % für RA-KonzipientInnen, WT-BerufsanwärterInnen, NO-KandidatInnen

* Ermäßigungen sind nicht addierbar!

STORNO

Bitte haben Sie Verständnis, dass bei Stornierungen ab 14 Tage vor Seminarbeginn 50 % des Seminarbeitrages, bei Stornierungen oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Gebühr in Rechnung gestellt wird. Bei jeder Stornierung beträgt die Bearbeitungsgebühr € 40,-. Bei einer Umbuchung auf einen Folgetermin bleibt die ursprüngliche Rechnung inkl. der Fälligkeit gültig. Zusätzlich wird eine Gebühr von € 20,- exkl. USt. (ausgenommen am Seminarstag: 15 % Aufschlag) in Rechnung gestellt. Stornierungen können ausschließlich schriftlich entgegengenommen werden! Selbstverständlich können Sie jedoch gerne eine Ersatzperson nominieren. Die Veranstalter behalten sich vor Seminare aus wichtigen Gründen zu verschieben sowie Programmänderungen vorzunehmen.

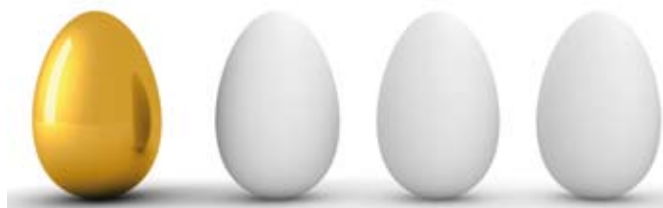
ANMELDUNG

☎ (01) 713 80 24-14 ☎ (01) 713 80 24-27 @ office@ars.at

INFORMATION

Projektorganisation: Daniela Hummer

Inhalt / Konzeption: Christina Pritz



Gesamtprogramm auf www.ars.at

Professionelles Texten



Ich und die Öffentlichkeit – Schreiben für Leser



Mag. DABRINGER
 Freie Journalistin



09. September 2009, Wien
 14. April 2010, Wien
 jeweils von 9.00-18.00 Uhr



ARS
 AKADEMIE
 FÜR RECHT,
 STEUERN &
 WIRTSCHAFT

Von den Besten lernen.

DVR Nr.: 0927571

IHR NUTZEN

Presse- und Werbetexte, interne & externe Kommunikation, Mitarbeiter- & Kundenzeitungen wollen ein Ziel erreichen, nämlich dass der Adressat und damit der Leser den Inhalt richtig versteht.

Das ist in der heutigen Zeit mit ihren vielen Fachsprachen und Einflüssen aus anderen Sprachen keine Selbstverständlichkeit mehr.

Umso wichtiger ist es,

- die Zielperson und/oder die Zielgruppe genau zu betrachten,
- die Grundlagen von schriftlicher Kommunikation zu kennen und
- zu wissen, wie ich meine Informationen für meine Adressaten aufbereite.

Mit diesem Training bestücken Sie Ihren Werkzeugkoffer des Schreibens zudem um Methoden, aus dem Teufelskreis der sich ständig wiederholenden Formulierungen herauszukommen und sich zu aktivieren, wenn es einmal nicht „flutschen“ will.

REFERENTIN



Mag. Claudia Dabringer

Studium der Germanistik und Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt Hörfunk in Salzburg; bis 1998 Redakteurin und Chefredakteurin eines bayrischen Radiosenders; seit 1999 freie Journalistin, unter anderem für „Die Presse“, „Immobilienmagazin“, „Welt der Frau“ und die Agentur für Kommunikation „Prock & Zott“; ab 2007 Schreibtrainings und Lehrendentätigkeit für den postgradualen Universitätslehrgang „Arts & Economy“ an der Universität für angewandte Kunst; zertifizierte Fachtrainerin.

SEMINARINHALTE

- **Wann ist etwas berichtenswert?**
 - Der Neuigkeitsfaktor unter der Lupe
- **Wie sieht Ihre Zielgruppe aus?**
 - Wissen, an und für wen man schreibt
- **Welche Faktoren machen verständliches Schreiben aus?**
 - Von A wie Adjektiven bis Z wie Zwischensätze
- **Wie beantworte ich Fragen, bevor sie gestellt werden?**
 - Ohne die sechs Ws geht gar nichts
- **Wie bekämpfe ich die Angst vor dem „weißen Bildschirm“?**
 - Methoden gegen Schreibblockaden
- **Wie sollte mein Text formal aufgebaut sein?**
 - Was wir von der Leserforschung lernen können
- **Wie kommt mein selbst verfasster Text an?**
 - Vortragen und Lernen

Sie haben die Möglichkeit, Texte zur Bearbeitung ins Seminar mitzubringen bzw. im Vorfeld an uns zu schicken.

WER MUSS INFORMIERT SEIN

- ✓ Führungskräfte/MitarbeiterInnen aus den Bereichen Unternehmenskommunikation, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit, Marketing etc.
- ✓ Führungskräfte/Projektverantwortliche aus Unternehmen, Verbänden und Organisationen der öffentlichen Verwaltung
- ✓ PressesprecherInnen
- ✓ Selbstständige

Das ganze Marketing in 3 Tagen



Nichts als die reine Praxis!



Referent	Mag. LUSAK + Guest-Speaker aus der Praxis	
Nutzen	Das einzige Marketingseminar Österreichs, bei dem Sie ausschließlich ECHTE Originalbeispiele, -konzepte und -instrumente „mitemleben“, nachvollziehen und verstehen können! Nach nur 3 Tagen können Sie aufbauend auf Ihre individuellen Erfahrungen – Ihre Marketing-Projekte mit den modernsten Methoden zum Erfolg führen! Sie erwerben ein ganzheitliches Verständnis für Marketing-Management und seine modernsten Methoden	
Termine	28.-30.07.09, Wien 19.-21.11.09, Wien	17.-19.03.10, Wien
Gebühr	€ 1.280,- exkl. USt. (3-tägig)	